

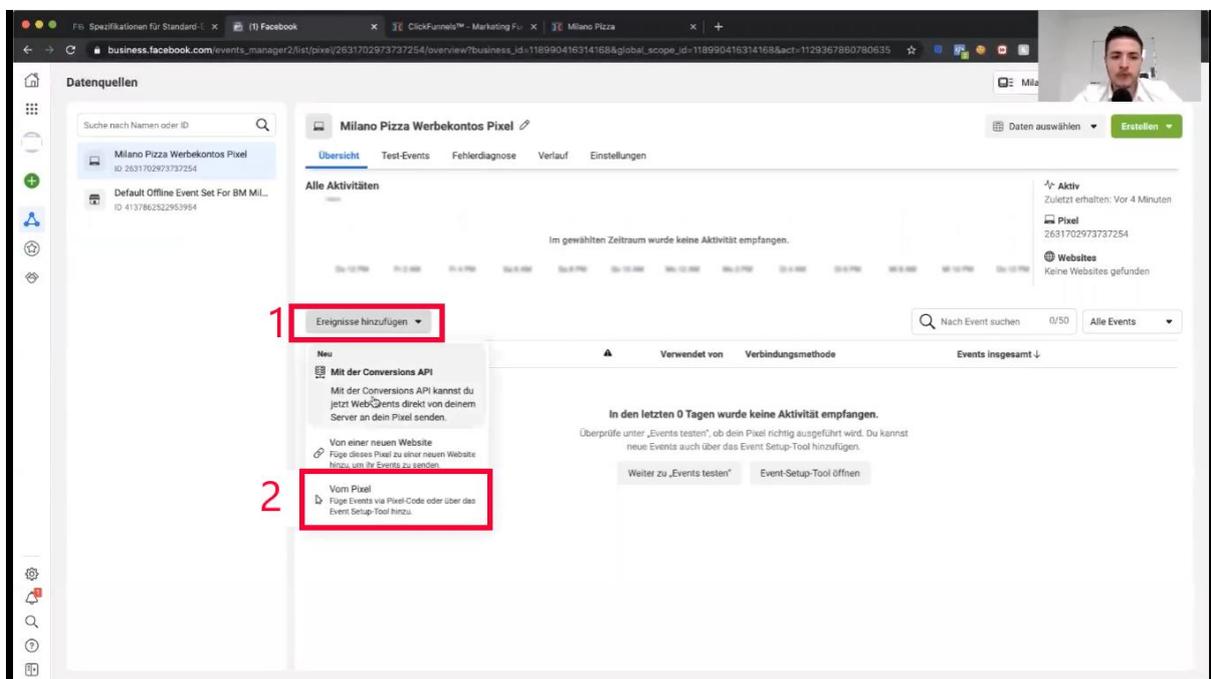
Wie du den Pixel richtig nutzt

Facebook Pixel: Event Codes richtig verwenden

Der **Pixel** ist wie eine Kamera, der “filmt”, wer alles auf die Seite kommt. Wir können aber noch nicht unterscheiden, sind das Leute die eingekauft haben oder sich eingetragen haben oder waren sie nur auf der Seite. Dafür gibt es diese speziellen **Event Codes**, die Facebook erlauben zu filtern und uns erlauben zu optimieren (z.B. auf Leads).

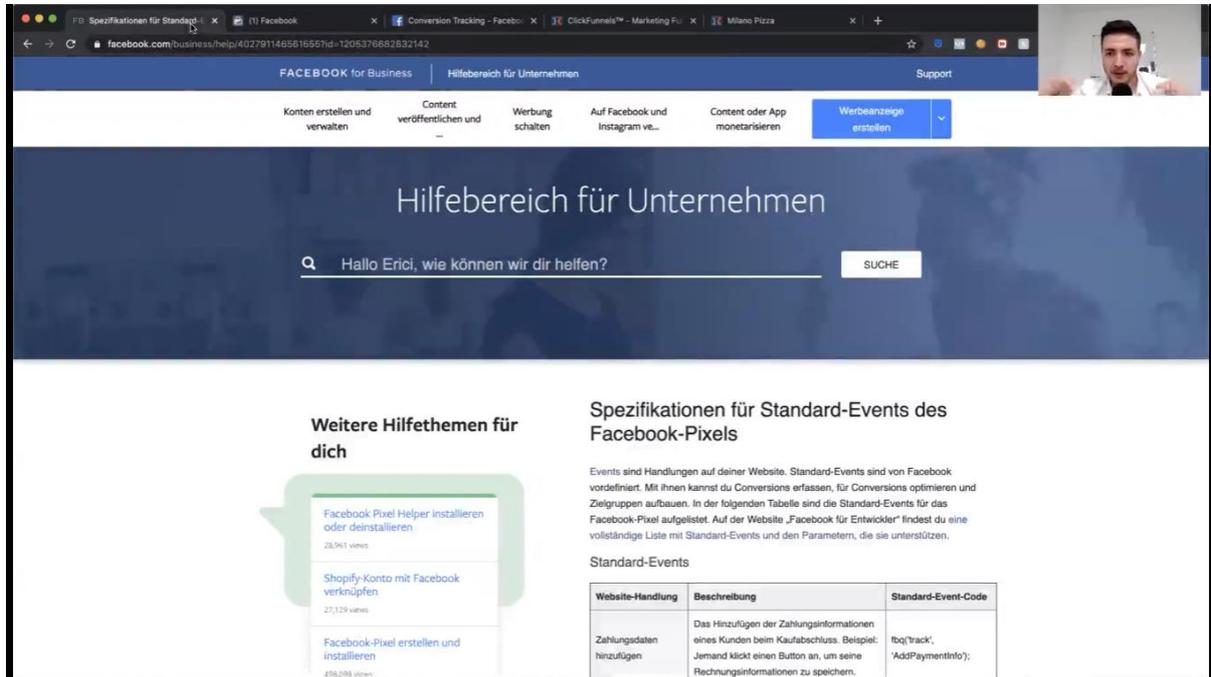
Schritt 1:

Hier gehst du auf “Ereignis hinzufügen” und klickst dann auf “Vom Pixel”



Schritt 2:

Jetzt gehst du auf den Link welcher im Video in der Beschreibung ist.



FACEBOOK for Business | Hilfbereich für Unternehmen | Support

Konten erstellen und verwalten | Content veröffentlichen und ... | Werbung schalten | Auf Facebook und Instagram ve... | Content oder App monetarisieren | Werbeanzeige erstellen

Hilfbereich für Unternehmen

Hallo Erci, wie können wir dir helfen?

Weitere Hilfethemen für dich

- Facebook Pixel Helper installieren oder deinstallieren (28,961 views)
- Shopify-Konto mit Facebook verknüpfen (27,129 views)
- Facebook-Pixel erstellen und installieren (276,298 views)

Spezifikationen für Standard-Events des Facebook-Pixels

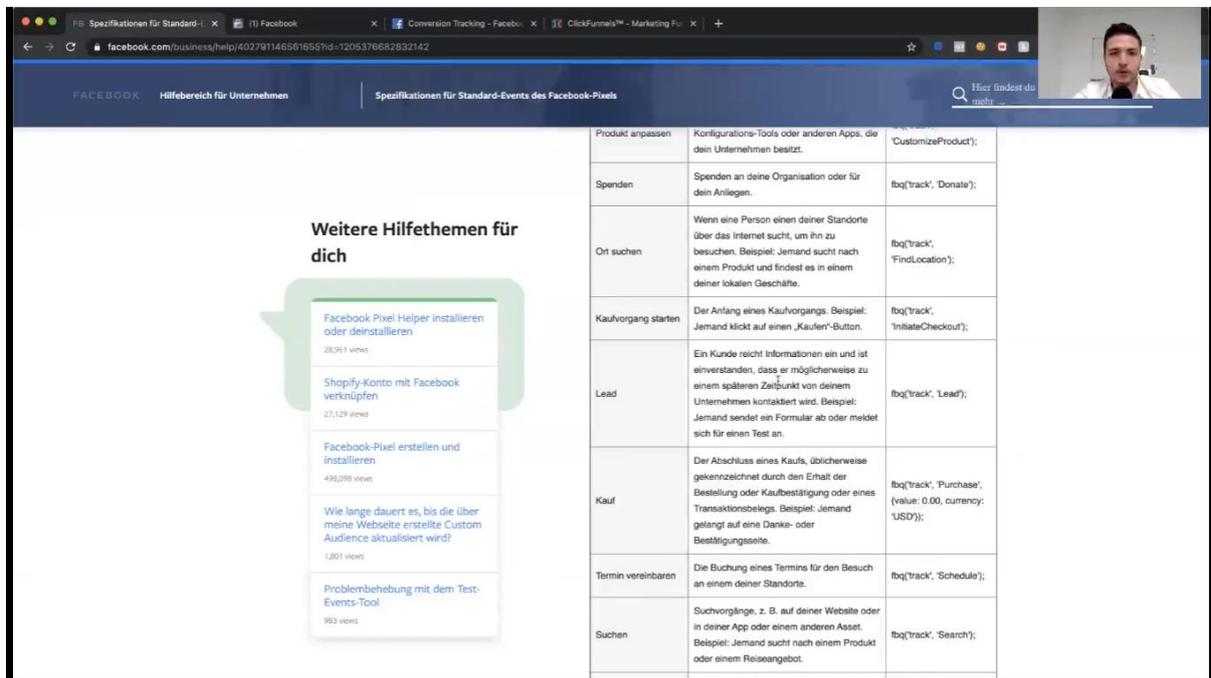
Events sind Handlungen auf deiner Website. Standard-Events sind von Facebook vordefiniert. Mit ihnen kannst du Conversions erfassen, für Conversions optimieren und Zielgruppen aufbauen. In der folgenden Tabelle sind die Standard-Events für das Facebook-Pixel aufgelistet. Auf der Website „Facebook für Entwickler“ findest du eine vollständige Liste mit Standard-Events und den Parametern, die sie unterstützen.

Standard-Events

Website-Handlung	Beschreibung	Standard-Event-Code
Zahlungsdaten hinzufügen	Das Hinzufügen der Zahlungsinformationen eines Kunden beim Kaufabschluss. Beispiel: Jemand klickt einen Button an, um seine Rechnungsinformationen zu speichern.	fbq('track', 'AddPaymentInfo');

Schritt 3:

Dort kopierst du dir den Event Code heraus welchen du brauchst. Die Event Codes kommen immer auf die Seite wo das Event ausgelöst werden soll.

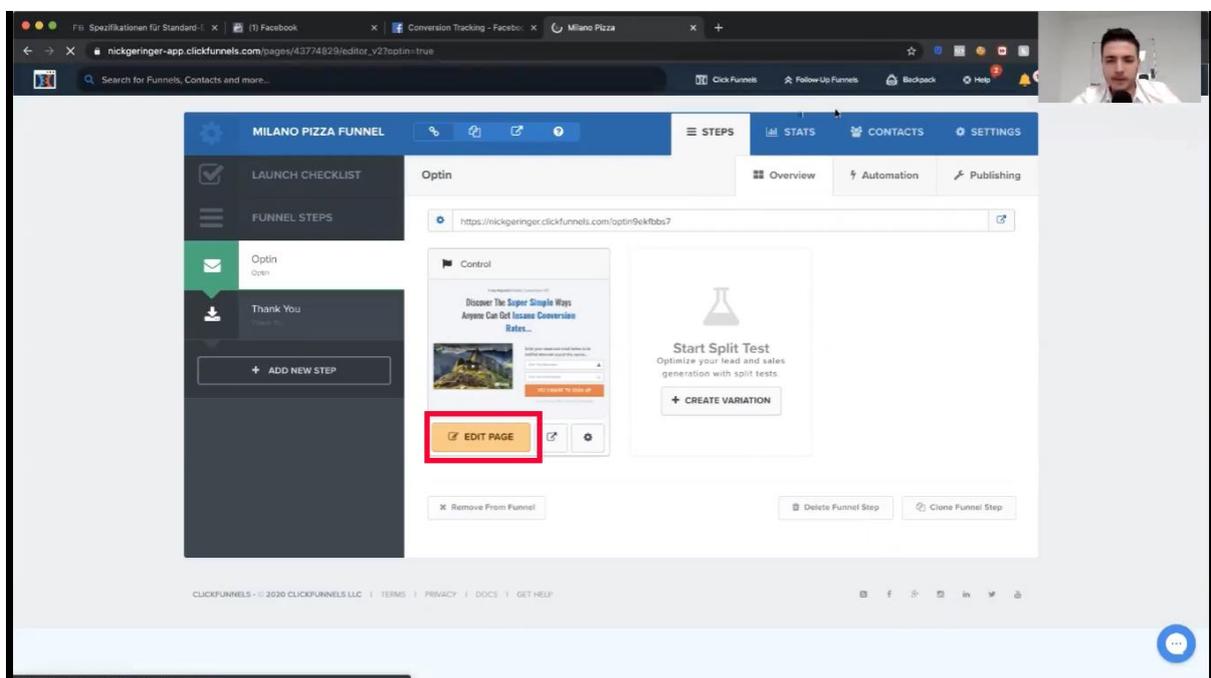


The screenshot shows the Facebook Business Help Center page titled "Spezifikationen für Standard-Events des Facebook-Pixels". On the left, there is a section "Weitere Hilfetemen für dich" with several links. On the right, there is a table listing various events and their corresponding event codes.

Produkt anpassen	Konfigurations-Tools oder anderen Apps, die dein Unternehmen besitzt.	'CustomizeProduct');
Spenden	Spenden an deine Organisation oder für dein Anliegen.	fbq('track', 'Donate');
Ort suchen	Wenn eine Person einen deiner Standorte über das Internet sucht, um ihn zu besuchen. Beispiel: Jemand sucht nach einem Produkt und findet es in einem deiner lokalen Geschäfte.	fbq('track', 'FindLocation');
Kaufvorgang starten	Der Anfang eines Kaufvorgangs. Beispiel: Jemand klickt auf einen „Kaufen“-Button.	fbq('track', 'InitiateCheckout');
Lead	Ein Kunde reicht Informationen ein und ist einverstanden, dass er möglicherweise zu einem späteren Zeitpunkt von deinem Unternehmen kontaktiert wird. Beispiel: Jemand sendet ein Formular ab oder meldet sich für einen Test an.	fbq('track', 'Lead');
Kauf	Der Abschluss eines Kaufs, üblicherweise gekennzeichnet durch den Erhalt der Bestellung oder Kaufbestätigung oder eines Transaktionsbelegs. Beispiel: Jemand gelangt auf eine Danke- oder Bestätigungseite.	fbq('track', 'Purchase', {value: 0.00, currency: 'USD'});
Termin vereinbaren	Die Buchung eines Termins für den Besuch an einem deiner Standorte.	fbq('track', 'Schedule');
Suchen	Suchvorgänge, z. B. auf deiner Website oder in deiner App oder einem anderen Asset. Beispiel: Jemand sucht nach einem Produkt oder einem Reiseangebot.	fbq('track', 'Search');

Schritt 4:

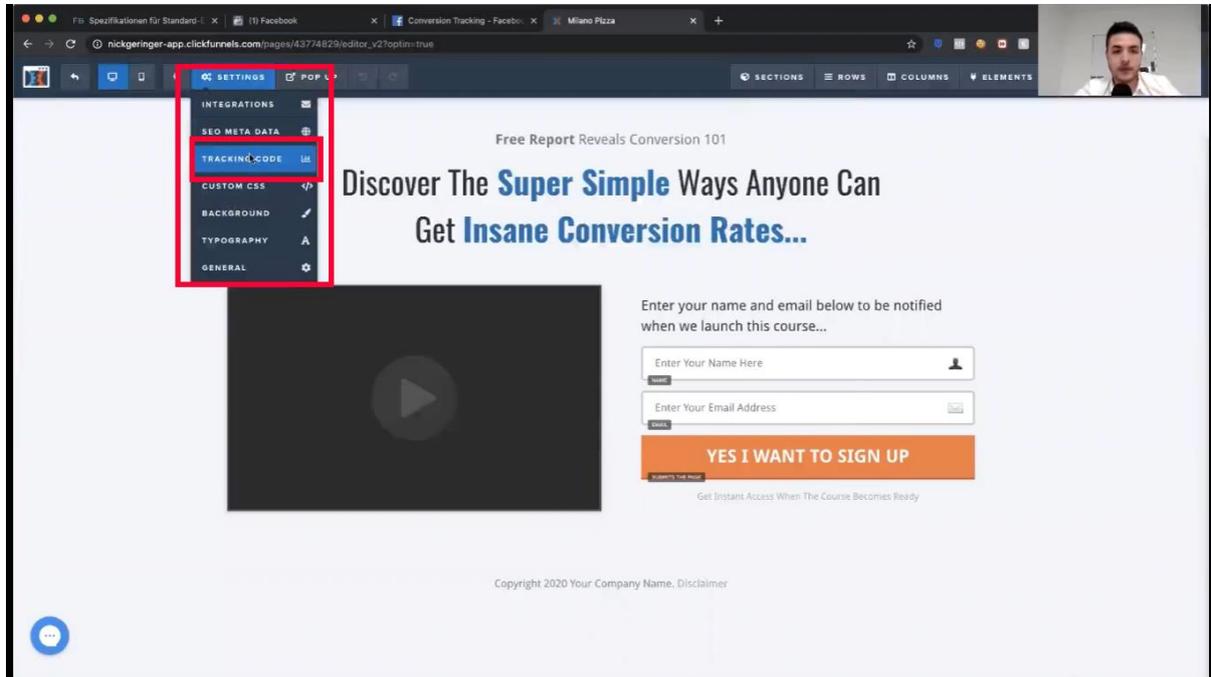
Jetzt gehst du auf **ClickFunnels** und drückst auf "Edit Page"



The screenshot shows the ClickFunnels editor interface for a funnel step named "Optin". The interface includes a sidebar with "LAUNCH CHECKLIST" and "FUNNEL STEPS". The main content area shows a preview of the optin page with a red box highlighting the "EDIT PAGE" button. The top navigation bar includes "STEPS", "STATS", "CONTACTS", and "SETTINGS".

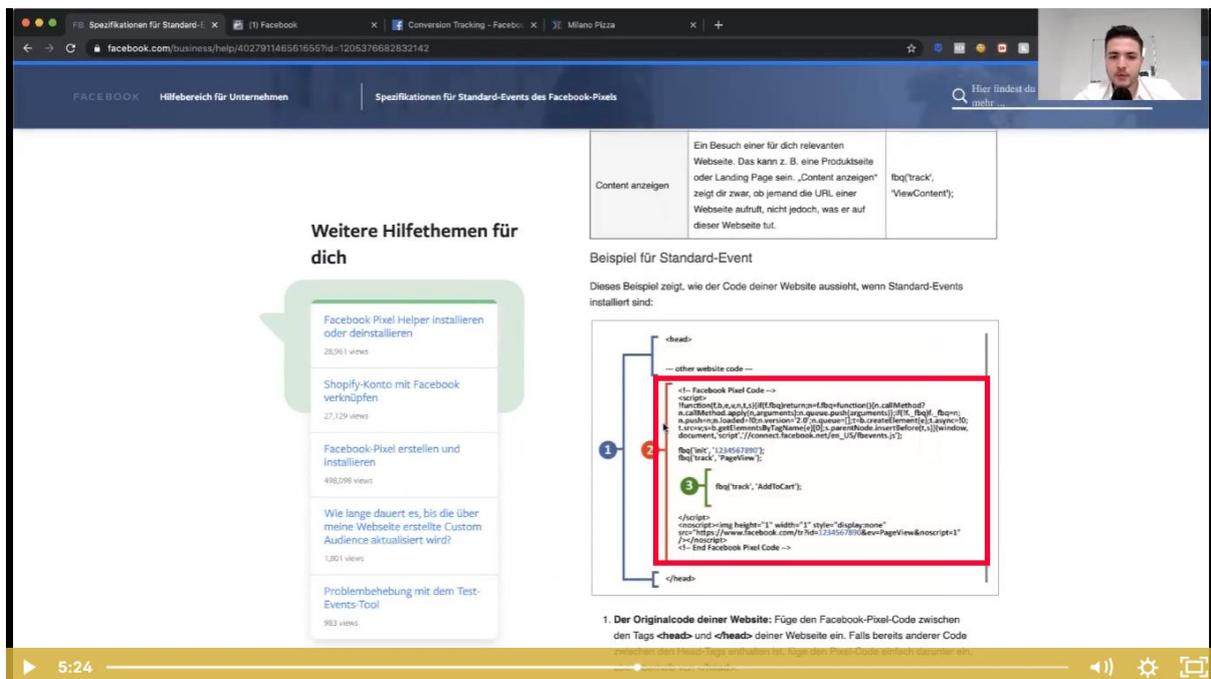
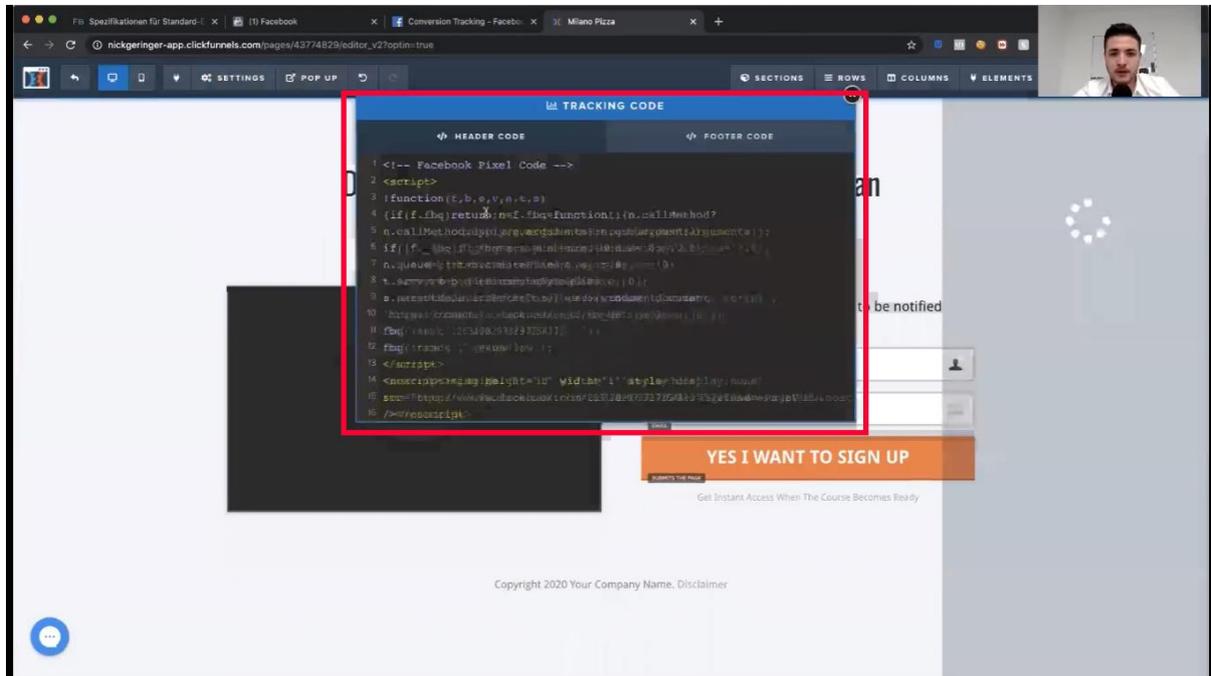
Schritt 5:

Jetzt gehst du auf "Settings" und klickst auf "Tracking Code"



Schritt 6:

Jetzt wird dir das Fenster (Bild 1) angezeigt und du fügst den Event Code welchen du vorher kopiert hast nach dem Schema (Bild 2) ein.





Schritt 7:

Jetzt speicherst du und dann kannst du das ganze ausprobieren ob es auch wirklich funktioniert, jedoch musst du davor das Video vom "Pixel Helper" anschauen und machen. Du kontrollierst das ganze indem du schaust ob der Event Code angezeigt wird vom Pixel Helper.