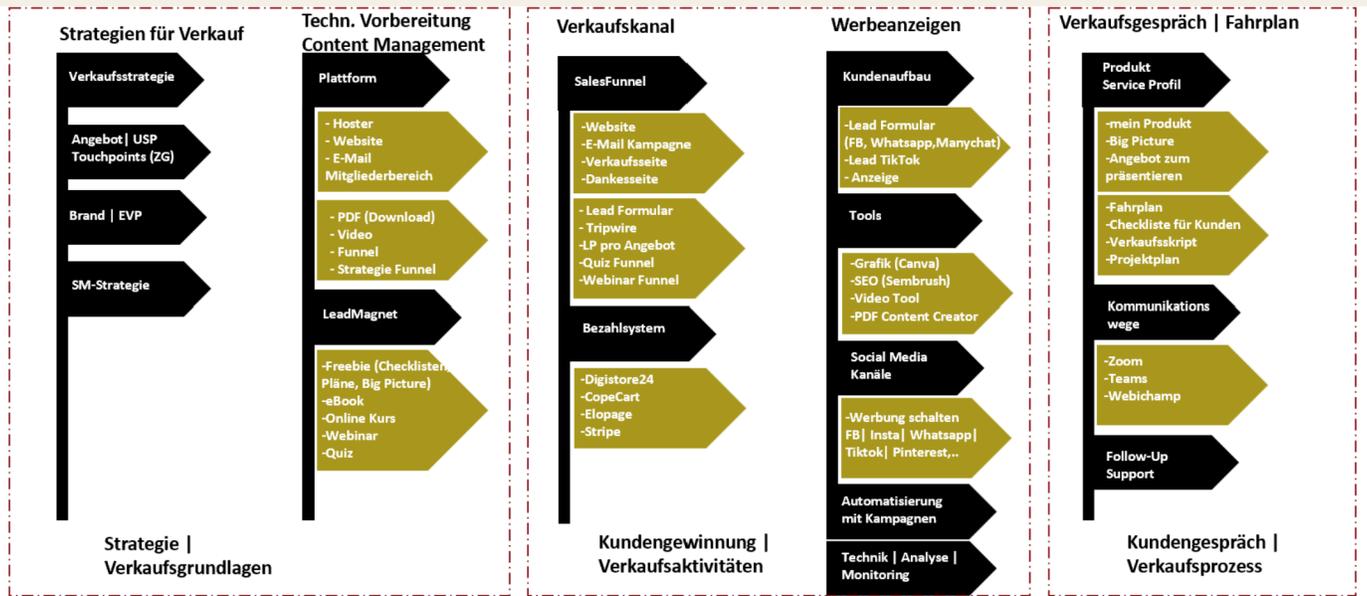




LEVERAGE YOUR BUSINESS

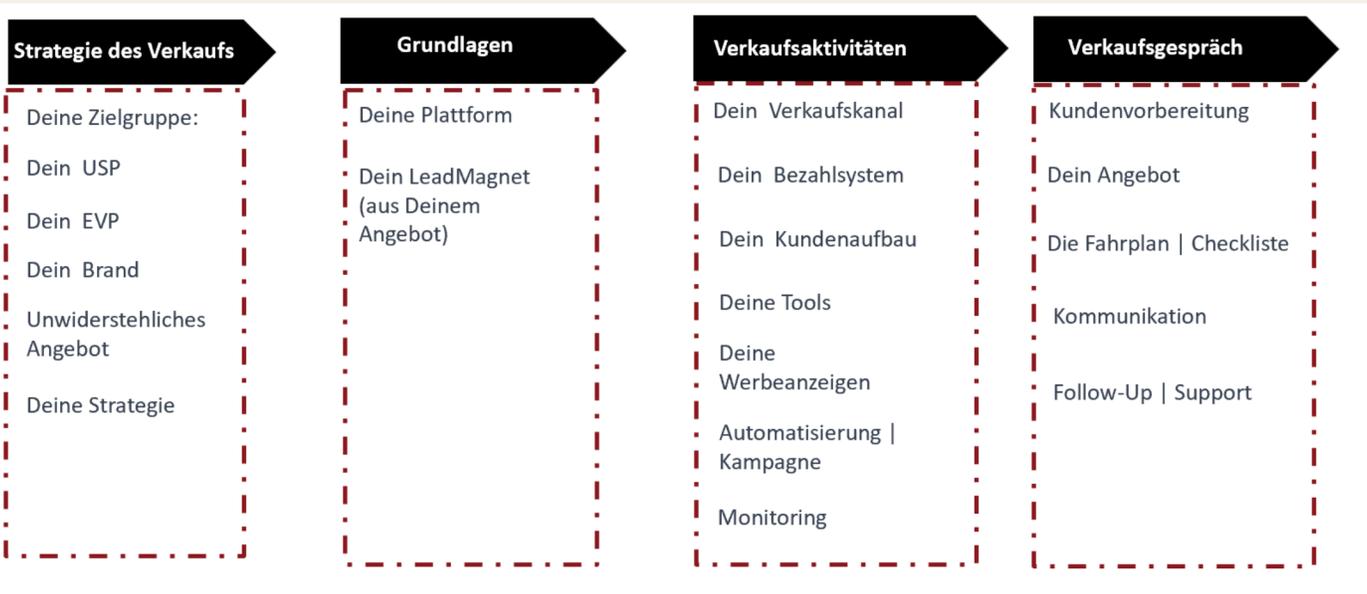
VERKAUFSWEG



LYB - METHODE

DEIN VERKAUFSWEG

WELCHE VORAUSSETZUNGENDU BENÖTIGST,
BEVOR DU DIREKT MIT DER MAGIE DES
VERKAUFENS STARTEST!



VERKAUFSSCHABLONE



PRODUKTWEG SCHABLONE

LEVERAGE YOUR BUSINESS



VERMUTUNG EINES PROBLEMS DEINER ZIELGRUPPE

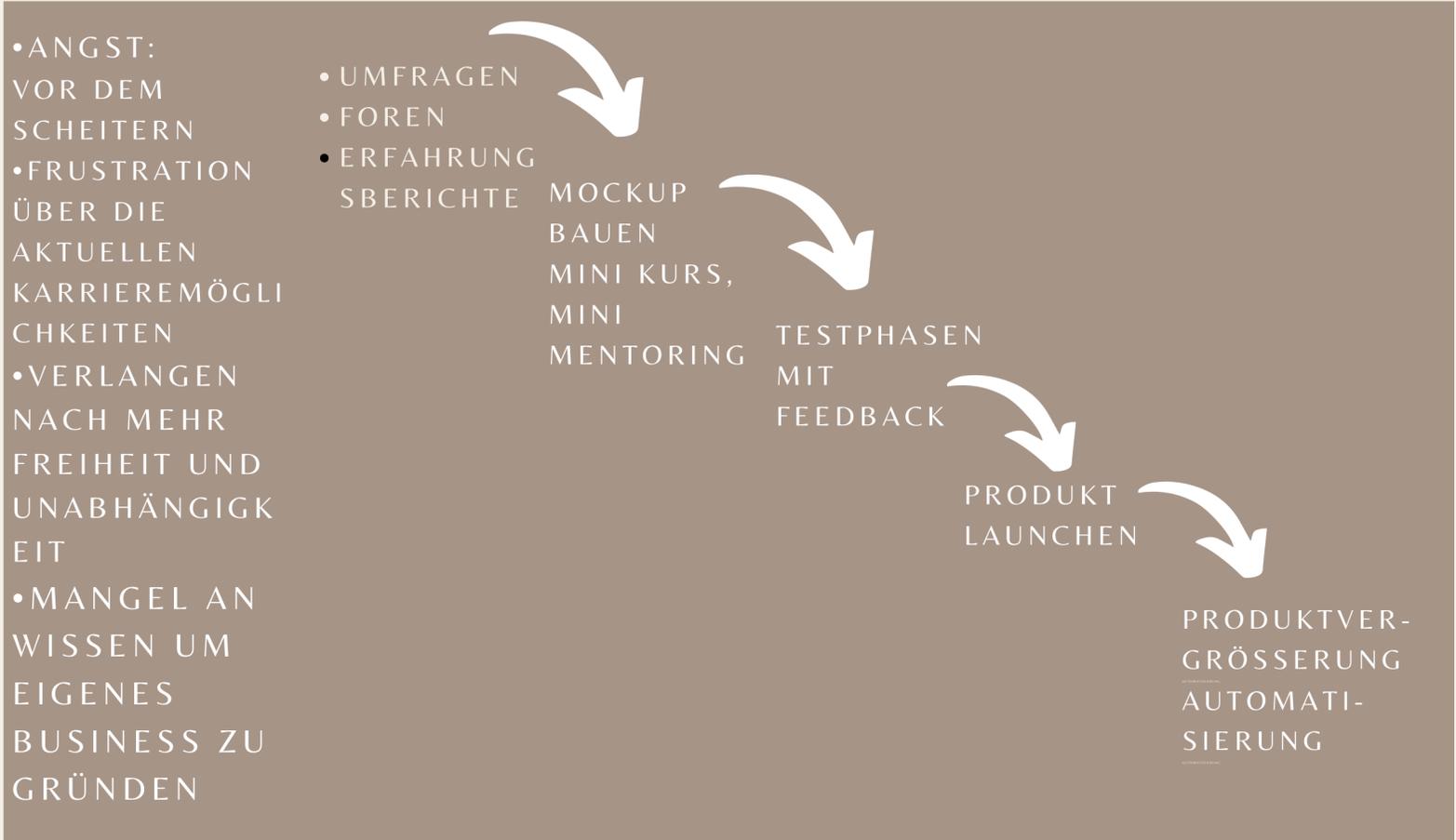
KUNDEN RECHERCHE

LEBENS-FÄHIGES MINIMAL PRODUKT

BETA TEST LEAN EXPERIMENT

ORGA-NISCHES WACHSTUM

VERBES-SERUNG FUNNEL OPTIMIE-RUNG



PRODUKT

REALI-TÄTS-CHECK

MOCKUP

TEST

LAUNCH

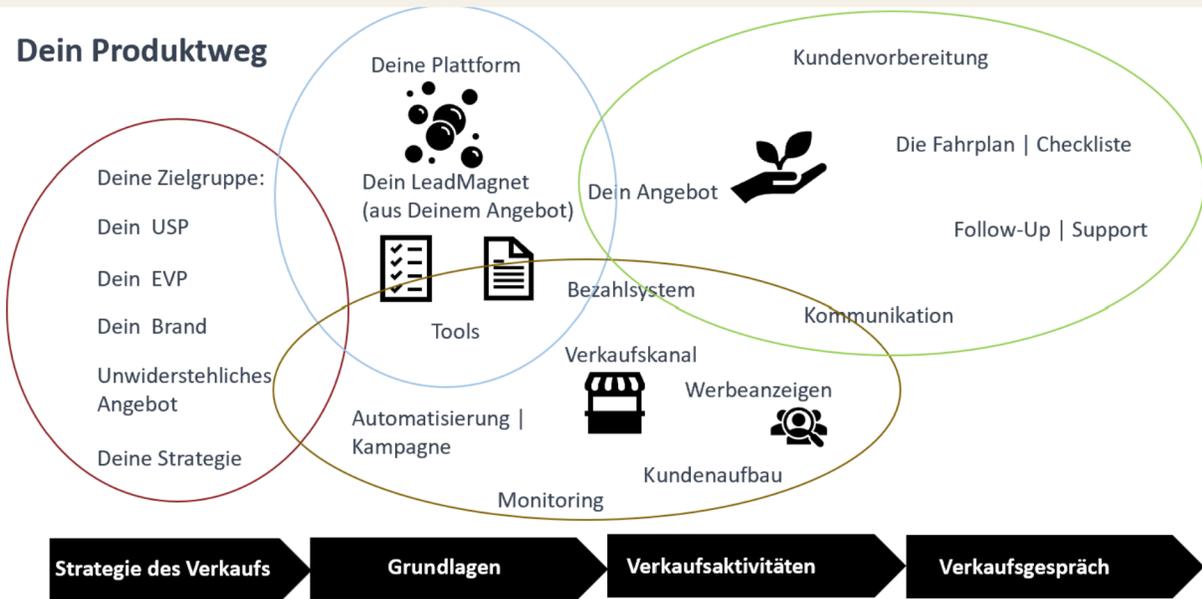
AUTOMATI-SIERUNG TRANSFOR-MATION

LYB - METHODE

DEINE PRODUKTSCHABLONE - VERSCHMELZUNG IM VERKAUFSWEG



Dein Produktweg



VERKAUFSCHABLONE

BEDÜRFNIS STRATEGIE FÜR DEN VERKAUF



BEDÜRFNISSE

WELCHE BEDÜRFNISSE HAT MEINE ZIELGRUPPE



INTERESSEN

WELCHE INTERESSEN HAT MEINE ZIELGRUPPE



PROBLEME

WELCHE PROBLEME HAT MEINE ZIELGRUPPE



MARKETING BOTSCHAFT

WELCHE BOTSCHAFT WILLST DU AN DEINE ZIELGRUPPE RICHTEN?



BEDÜRFNISSE VERKAUFSSTRATEGIE

WELCHE BOTSCHAFT WILLST DU AN DEINE ZIELGRUPPE RICHTEN?

