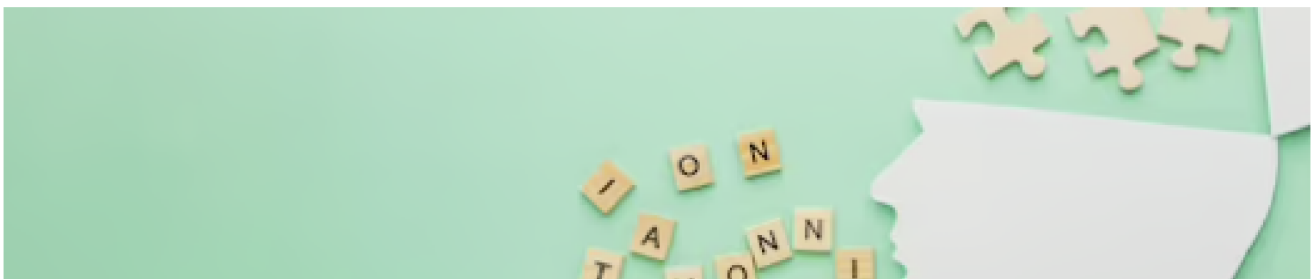


PSYCHOLOGISCHE TRIGGERWORTE

- **Exklusiv:** Dieses Wort suggeriert, dass das beworbene Produkt oder Angebot etwas Besonderes und Einzigartiges ist und nur einer begrenzten Anzahl von Menschen zugänglich ist.
- **Begrenzt:** Wenn Sie die Verfügbarkeit eines Produkts oder Angebots einschränken, kann dies ein Gefühl von Dringlichkeit und FOMO (Fear of Missing Out) auslösen.
- **Neu:** Menschen sind oft von Neuem fasziniert, daher kann das Hervorheben von Neuheiten dazu führen, dass Kunden Ihre Produkte ausprobieren möchten.

Leverageybusiness



CHECKLISTE

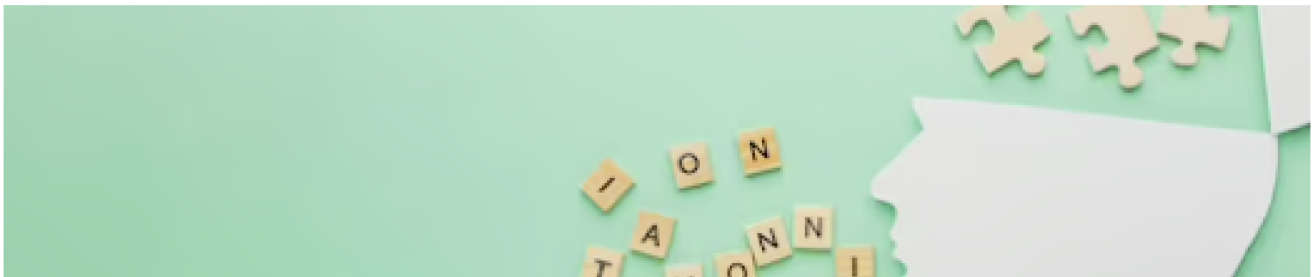
psychologische Triggerworte

INFO@LEVERAGEYBUSINESS.COM

PSYCHOLOGISCHE TRIGGERWORTE

- **Erfolg:** Dieses Wort impliziert, dass das beworbene Produkt oder Angebot dazu beitragen wird, dass der Kunde erfolgreich ist oder sich erfolgreich fühlt.
- **Garantie:** Wenn Sie eine Garantie anbieten, signalisieren Sie dem Kunden, dass Sie Vertrauen in Ihr Produkt haben und bereit sind, hinter ihm zu stehen
- **Gratis:** Jeder liebt etwas umsonst! Das Angebot eines kostenlosen Geschenks oder einer kostenlosen Probe kann potenzielle Kunden dazu verleiten, Ihr Produkt auszuprobieren.

Leverageybusiness



CHECKLISTE

psychologische Triggerworte

INFO@LEVERAGEYBUSINESS.COM

PSYCHOLOGISCHE TRIGGERWORTE

- **Geheim:** Das Wort "Geheim" kann Neugierde wecken und das Interesse des Kunden wecken, mehr über Ihr Produkt zu erfahren.
- **Einfach:** Das Versprechen, dass etwas einfach zu tun oder zu verstehen ist, kann das Interesse des Kunden wecken und ihn dazu ermutigen, das Produkt auszuprobieren.
- **Sofort:** Wenn Sie betonen, dass ein Produkt sofort verfügbar oder lieferbar ist, kann dies den Drang des Kunden erhöhen, das Produkt sofort zu kaufen.
- **Verbessert:** Wenn Sie betonen, dass Ihr Produkt verbessert wurde oder bessere Ergebnisse liefert als frühere Versionen oder Konkurrenzprodukte, kann dies dazu führen, dass potenzielle Kunden es ausprobieren möchten.

CHECKLISTE

psychologische Triggerworte

INFO@LEVERAGEYBUSINESS.COM