



LEVERAGE YOUR
BUSINESS

LEVERAGEYBUSINESS

CHECKLISTE

Headline - Hook



HIER IST EINE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-
ANLEITUNG, DIE DU ALS SCHABLONE
VERWENDEN KANNST, UM SICHERZUSTELLEN,
DASS DEINE PASSENDEN HEADLINE, HOOK ZUR
HAND HAST :

HEADLINE STRUKTUR

2023





Headline Struktur

"Die 10 überraschendsten Fakten über [**beliebtes Thema**],„

"Wie ich [**Ziel**] erreicht habe, indem ich [ungewöhnliche Methode],„

"7 Geheimnisse, um [**Ziel**] zu erreichen, die dir niemand verraten hat,„

"Was du tun musst, um [**gewünschtes Ergebnis**] in Rekordzeit zu erreichen



Headline Struktur

„Die Wahrheit über [**umstrittenes Thema**], die du noch nie gehört hast,„

„Die schockierende Wahrheit über [**beliebtes Produkt**],„

„Warum [**beliebtes Produkt**] die beste Wahl für [Zielgruppe] ist,„

„Wie [**berühmte Person**] [gewünschtes Ergebnis] erreicht hat,„



Headline Struktur

„5 Gründe, warum [**beliebtes Thema**] dein Leben verändern wird,,

„Die Top [**Zahl**] [**beliebtes Produkt/Thema**]
Trends, die du 2023 nicht verpassen darfst“



Magische Wörter

1. Geheimnis: Menschen sind oft neugierig auf Geheimnisse und möchten wissen, was andere nicht wissen.

2. Gratis: Gratis-Angebote sind immer attraktiv und können Menschen dazu verleiten, weiterzulesen oder mehr über ein Produkt zu erfahren.

3. Jetzt: Der Einsatz von "jetzt" erzeugt ein Gefühl der Dringlichkeit und kann Menschen dazu motivieren, schneller zu handeln.:



Magische Wörter

4. Neu: Menschen sind oft auf der Suche nach neuen Ideen und Möglichkeiten, daher kann das Wort "neu" ihr Interesse wecken.

5. Erfolg: Das Wort "Erfolg" vermittelt ein Gefühl von positivem Ergebnis, was Menschen motivieren kann, mehr über ein Thema zu erfahren.

6. Garantiert: Die Verwendung des Wortes "garantiert" schafft Vertrauen und kann die Überzeugungskraft des Angebots erhöhen.



Magische Wörter

7. Bewährt: "Bewährt" zeigt, dass ein Angebot bereits getestet und erfolgreich war, was das Vertrauen potenzieller Kunden erhöhen kann.

8. Einfach: Menschen suchen oft nach einfacheren Lösungen, und das Wort "einfach" kann ihr Interesse wecken, wenn es um ein Problem oder eine Herausforderung geht.

9. Sofort: "Sofort" weckt das Interesse der Menschen und erzeugt ein Gefühl von Dringlichkeit und Handlung.



Magische Wörter

10.Exklusiv: "Exklusiv" vermittelt ein Gefühl von Exklusivität und Besonderheit, was das Interesse der Leser wecken und sie motivieren kann, mehr zu erfahren.

Entdecke jetzt die Geheimnisse erfolgreicher Frauenbusiness und erhalte individuelles Mentoring für deinen Erfolg!

Erfolgreiche Frauenbusiness - So kannst auch du es schaffen! Erhalte jetzt unseren Online-Kurs und werde unabhängig!