

## Strategien für Verkauf

Verkaufsstrategie

Angebot | USP  
Touchpoints (ZG)

Brand | EVP

SM-Strategie

## Techn. Vorbereitung Content Management

Plattform

- Hooster  
- Website  
- E-Mail  
Mitgliederbereich

- PDF (Download)  
- Video  
- Funnel  
- Strategie Funnel

LeadMagnet

- Freebie (Checklisten,  
Pläne, Big Picture)  
- Ebook  
- Online Kurs  
- Quiz

TECHNISCHE  
VORBEREITUNG UND  
CONTENT  
MANAGEMENT

DEIN WEGWEISER  
VERKAUF

Strategie |  
Verkaufsgrundlagen

# CHECKLISTE - PLATTFORM

## Strategien für Verkauf

Verkaufsstrategie

Angebot | USP  
Touchpoints (ZG)

Brand | EVP

SM-Strategie

Strategie |  
Verkaufsgrundlagen

## Techn. Vorbereitung Content Management

Plattform

- Hoster  
- Website  
- E-Mail  
Mitgliederbereich

- PDF (Download)  
- Video  
- Funnel  
- Strategie Funnel

LeadMagnet

-Freebie (Checklisten,  
Pläne, Big Picture)  
-eBook  
-Online Kurs  
-Webinar  
-Quiz

# 01 / CHEKLISTE PLATTFORM

## Meine Empfehlung:

Hoster "**Do.De**" hier kostet ein Monat 0.49€ pro Wunsch-Domain, inklusive E-Mail; Wordpress Integration, Support und benutzerfreundliche Funktionen. Ich selbst habe meine Domain hier, wenn Du auf den bereitgestellten Link bestellen möchtest, erhältst Du einen bevorzugten Preis.

## 2. Wahl: "All-Inkl.com"

1. **SiteGround:** SiteGround ist eine führende Hosting-Plattform, die sich auf die Verwaltung von WordPress-Websites spezialisiert hat. Sie bieten eine breite Palette von Funktionen, einschließlich 24/7-Support, automatische Updates, schnelle Ladezeiten und eine benutzerfreundliche Oberfläche.
2. **Bluehost:** Bluehost ist eine weitere beliebte Hosting-Plattform, die sich auf WordPress spezialisiert hat. Sie bieten eine Reihe von Hosting-Optionen, darunter Shared Hosting, VPS und dedizierte Server. Bluehost ist auch bekannt für seine ausgezeichnete Kundenbetreuung und technischen Support.
3. **HostGator:** HostGator ist ein weiterer führender Hosting-Anbieter, der eine breite Palette von Hosting-Optionen anbietet, einschließlich Shared Hosting, VPS und dedizierte Server. HostGator ist auch bekannt für seine hervorragende Zuverlässigkeit und Leistung, sowie seinen exzellenten Kundenservice.

# 01 / CHEKLISTE PLATTFORM

Meine Empfehlung:

## Website

Hier würde ich Dir **WordPress** empfehlen.

Es ist kostenlos und es wird mehrheitlich genutzt. Theme würde ich Elementor empfehlen.

## E-Mail:

Du kannst E-Mail Service direkt über Deinen Host/Domain Anbieter nutzen, aber auch separat nutzen.

Meine Empfehlung: **AWEBER**

Ich selbst nutze **AWEBER** weil man damit ein E-Mail Listing, Landingpages, Kampagnen und vieles Mehr machen. Wenn auch Du es nutzen möchtest, ich habe Dir ebenso einen Link hinterlegt.

Inzwischen haben auch **FunnelCockpit** ein rund um Programm (Integrierte Funnel, E-Mail Kampagnen uvm).

## Mitgliederbereich:

Möchtest Du digitale Produkte erstellen, würde ich Dir einen Mitgliederbereich empfehlen.

Meine Empfehlung: **DigiMember**, weil Du relative autark arbeiten kannst und die Grundversion ist kostenlos.

Inzwischen kannst Du aber auch bei **CopeCart** oder Coachy einen Mitgliederbereich aufbauen, welcher aber immer auf deren Plattform ist. Auch Funnel Cockpit hat einen Mitgliederbereich. :



# 01 / CHEKLISTE PLATTFORM

## Meine Empfehlung:

### PDF - Ort zum Download:

Meine Empfehlung, die **STAN Plattform**. Ich selbst nutze es und bin sehr zufrieden. Ich lege Dir einen Link dazu bereit, wo Du auch zuerst 14 Tage austesten kannst. Ansonsten kannst Du natürlich in Wordpress unter Mediathek auch alle PDFs ablegen.

### Video Hoster:

Wenn Du einen Online Kurs planst oder Coaching benötigst Du auch Videos. Dazu solltest frühzeitig planen

Meine Empfehlung:

SproudVideo; den Link findest Du auch unter dem Video.

Vimeo kennst Du sicher, hat aber leider wenig Speicherkapazität. Schnell sind 250 GB erreicht und dann hat Vimeo nur noch die Business variante und eine hohe Jahresgebühr.

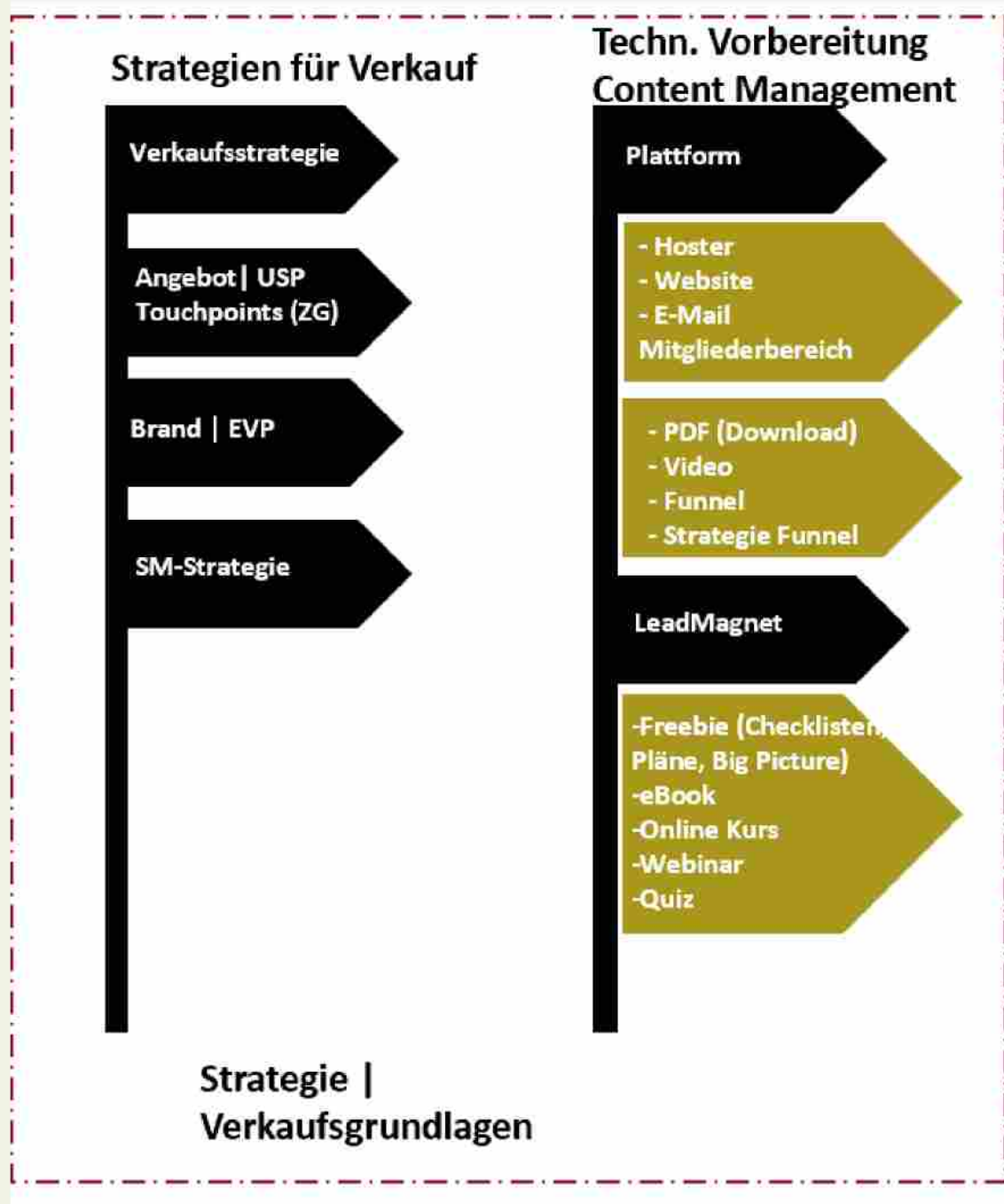
Vidyard (all-in-one) ist aus Kanada aber von der Kapazität unlimited.

SproutVideo ist hervorragend hat aber eine Grenze bei 350 GB in der einfachen Variante.

### Funnel:

Hier ist der favorit ClickFunnel, quasi All-in-One.

# CHECKLISTE - LEADMAGNET



# 02/CHEKLISTE-LEAD MAGNET

Lead Magnet ist ein Marketing-Tool ist, das dazu dient, potenzielle Kunden oder "Leads" anzuziehen und ihre Kontaktdaten zu erfassen.

Es ist in der Regel ein kostenloses Angebot, das einen hohen Mehrwert für die Zielgruppe bietet und als Gegenleistung für die Kontaktdaten des potenziellen Kunden angeboten wird.

Ein gut gestalteter Lead Magnet kann helfen, das Interesse potenzieller Kunden zu wecken und sie dazu zu bringen, sich für Deine E-Mail-Liste oder Deinen Newsletter anzumelden, was wiederum Deine Reichweite und den Umsatz steigern kann.

## **Einige Beispiele für Lead Magnets sind:**

- 1.E-Books oder Whitepapers: Eine informative PDF-Datei, die spezifische Themen oder Probleme anspricht, die für Deine Zielgruppe relevant sind.
- 2.Checklisten: Eine Liste mit Schritten oder Punkten, die Deine Zielgruppe dabei unterstützen, ein bestimmtes Ziel zu erreichen.

# 02/ CHEKLISTE-LEAD MAGNET

3. Kostenlose Testversionen oder Demos: Eine Möglichkeit für Deine Zielgruppe, Deine Produkte oder Dienstleistungen auszuprobieren, bevor sie sich zum Kauf entscheiden.

4. Webinare: Eine interaktive Online-Präsentation, die sich auf ein bestimmtes Thema oder Problem konzentriert und Deine Zielgruppe dazu einlädt, Fragen zu stellen und sich zu beteiligen.

5. Rabatte oder Gutscheine: Ein spezielles Angebot für Deine Produkte oder Dienstleistungen, das nur für Abonnenten Deiner E-Mail-Liste oder Deines Newsletters verfügbar ist.

Die Wahl des richtigen Lead Magnets hängt von Deiner Zielgruppe und Deinen Marketingzielen ab. Es ist wichtig, einen Lead Magnet zu wählen, der den Bedürfnissen und Interessen Deiner Zielgruppe entspricht und gleichzeitig Deine Marke und Dein Angebot präsentiert.