

## Wie du einen Facebook Pixel erstellst

*Du denkst, der Facebook-Pixel ist nur ein einfacher Code? Falsch!*

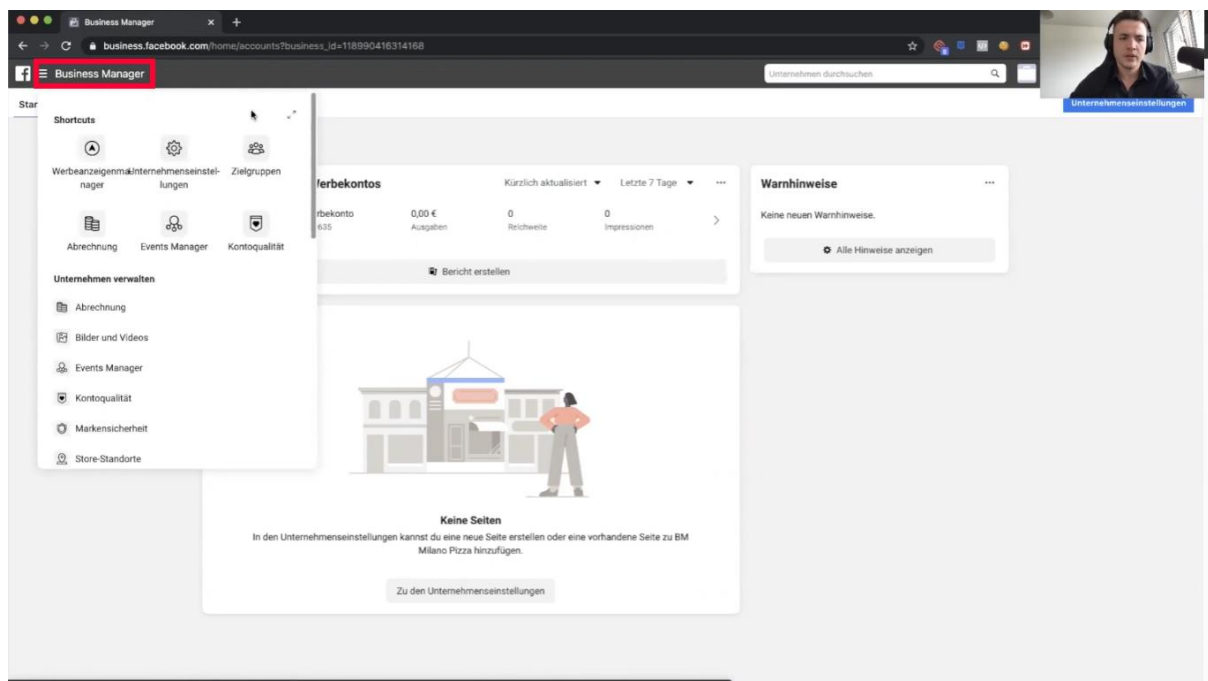
*Der Pixel bildet die Basis in einer Werbeanzeige, er für dich wichtige Daten, die Dir später z.B Retargeting ermöglichen.*

*Eric zeigt Dir, wie Du einen erstellst und wie er funktioniert.*

Der Pixel ist eine Datensammel-Maschine. Er sammelt Daten von Interaktionen und anderen Aktionen welche Menschen auf deinen Seiten die einen Pixel enthalten, machen. Dafür gehen wir erstmal auf den Facebook Business Manager.

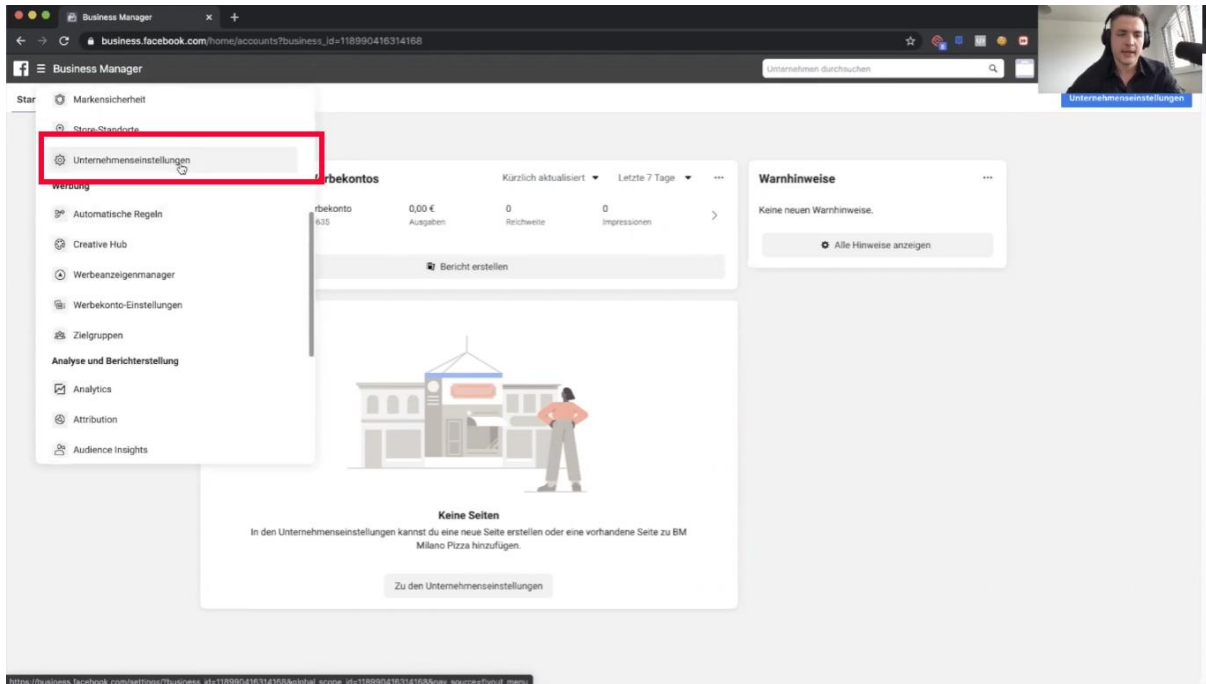
### Schritt 1:

Jetzt drücken wir auf die drei Balken



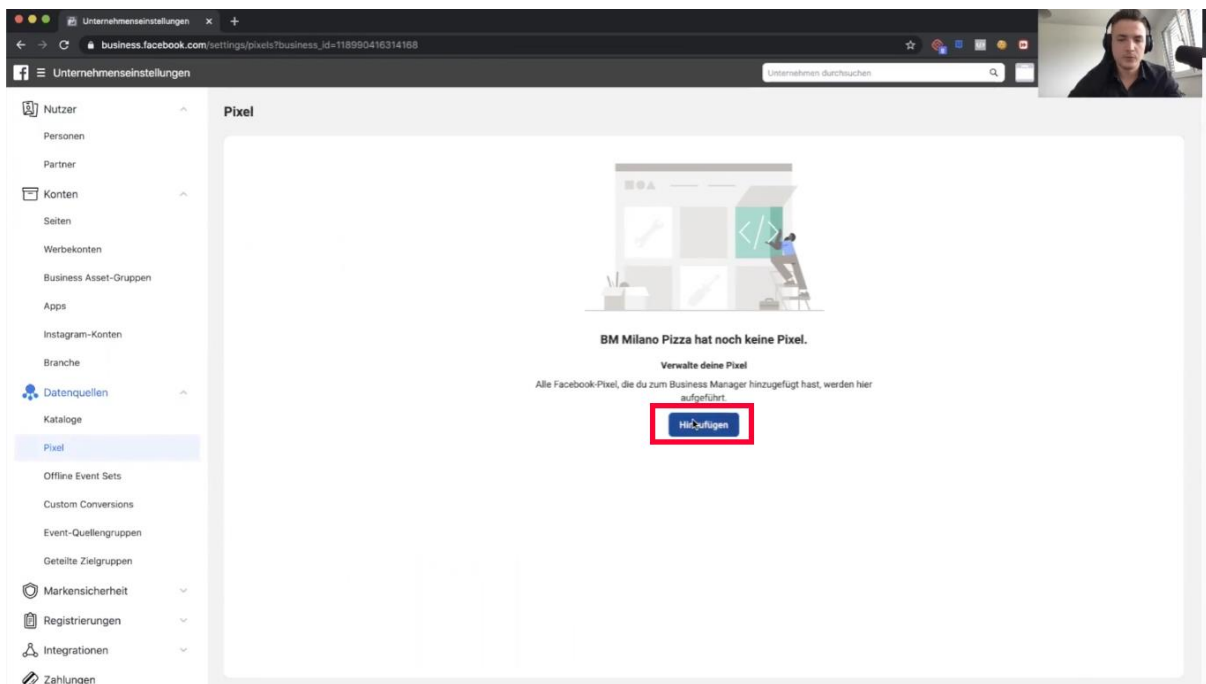
## Schritt 2:

Jetzt scrollst du runter und klickst auf “Unternehmens Einstellungen”



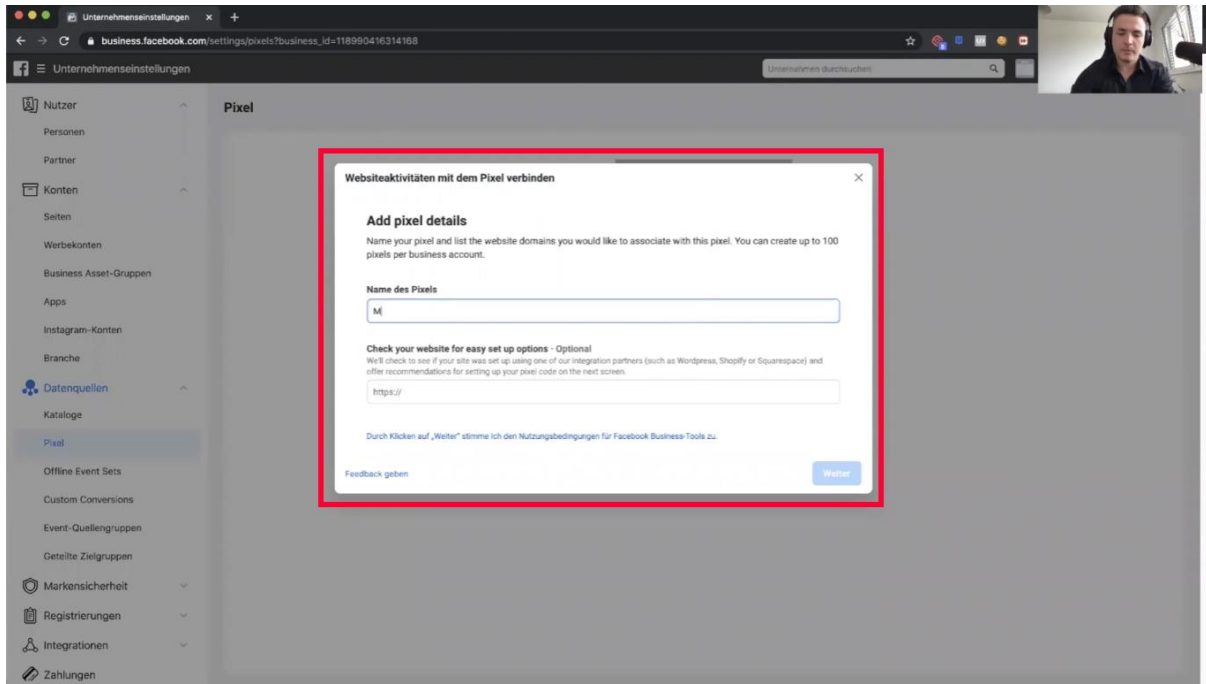
## Schritt 3:

Jetzt klickst du auf “Hinzufügen”



## Schritt 4:

Jetzt gibst du dem Ganzen einen Namen und drückst auf "Weiter"



Nun hast du auch schon den Facebook Pixel erstellt

