

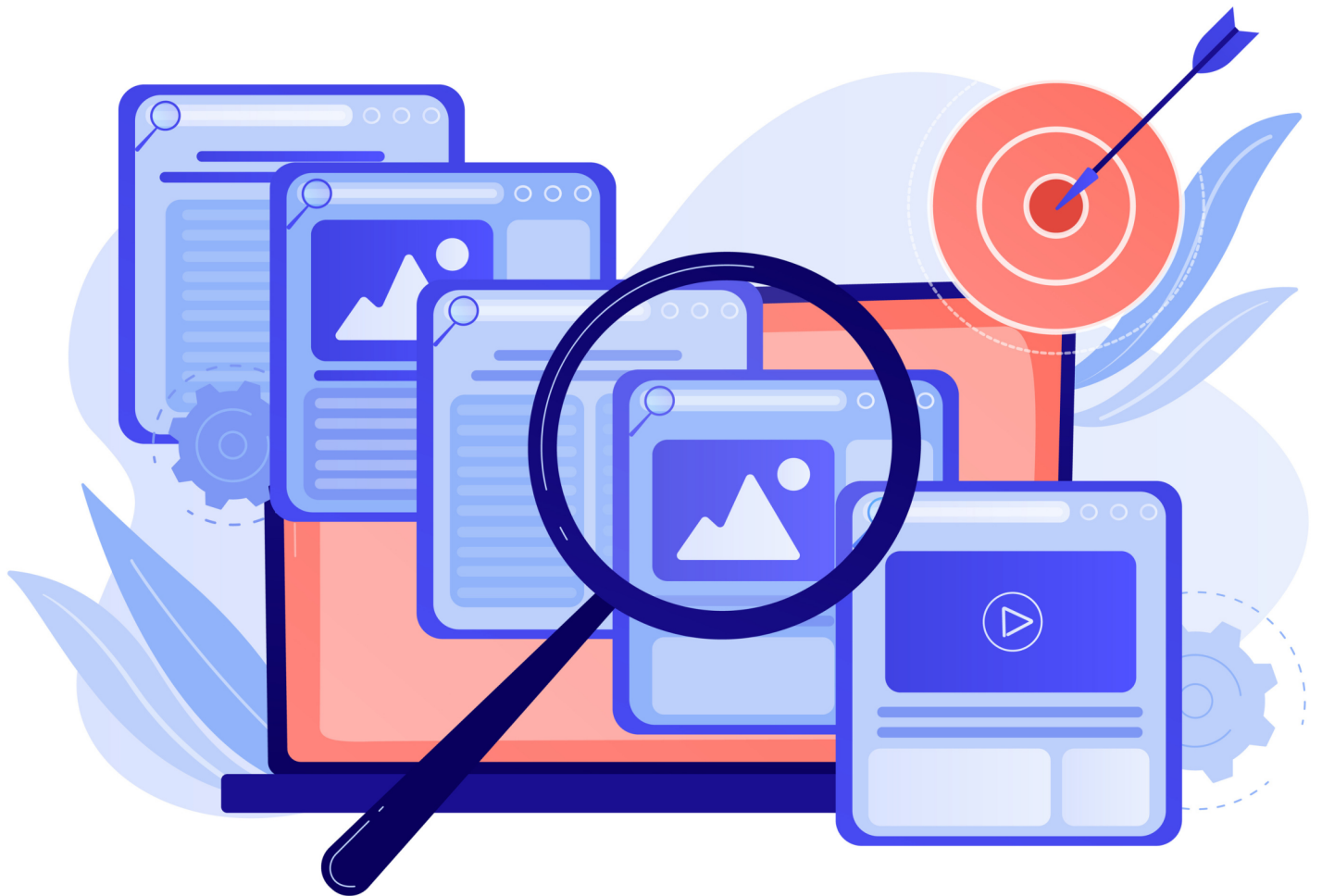


LEVERAGE YOUR  
BUSINESS

LEVERAGEYBUSINESS

# CHECKLISTE

## erstellen für Werbetexte



HIER IST EINE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNG, DIE DU ALS SCHABLONE VERWENDEN KANNST, UM SICHERZUSTELLEN, DASS DEINE WERBETEXTE EFFEKTIV UND ANSPRECHEND SIND:

[WWW.LEVERAGEYBUSINESS.COM/STARTSEITE](http://WWW.LEVERAGEYBUSINESS.COM/STARTSEITE)

# WERBETEXT STRUKTUR

2023





## *Definiere dein Ziel*

### **Definiere dein Ziel:**

Bevor du mit dem Schreiben beginnst, musst du klären, was genau du mit deinem Werbetext erreichen möchtest. Möchtest du beispielsweise das Interesse an deinem Produkt oder deiner Dienstleistung wecken, mehr Traffic auf deine Website bringen oder eine bestimmte Zielgruppe ansprechen? Je klarer dein Ziel definiert ist, desto besser kannst du deinen Werbetext auf diese Ziele ausrichten.



## *Identifiziere Deine Zielgruppe*

### **Definiere dein Ziel:**

Wer ist deine Zielgruppe und welche Bedürfnisse und Interessen haben sie?

Eine genaue Definition deiner Zielgruppe ist entscheidend, um sicherzustellen, dass dein Werbetext relevant und ansprechend für diese Gruppe ist.



## *aussagekräftige Überschrift*

Deine Überschrift ist das Erste, was potenzielle Kunden sehen werden, also solltest du sicherstellen, dass sie ansprechend und aussagekräftig ist.

Eine gute Überschrift sollte das Interesse deiner Zielgruppe wecken und sie dazu bringen, weiterzulesen.



## *klare Sprache*

Verwende eine klare und verständliche Sprache, um sicherzustellen, dass deine Botschaft deutlich rüberkommt. Vermeide Fachjargon oder zu komplizierte Formulierungen, die deine Zielgruppe nicht verstehen könnte.



## **Nutze Vorteile statt Funktionen**

Deine Zielgruppe ist daran interessiert, wie dein Produkt oder deine Dienstleistung ihnen helfen kann, ihre Bedürfnisse zu erfüllen. Konzentriere dich daher auf die Vorteile, die dein Angebot bietet, statt nur die Funktionen zu beschreiben.



## Verwende soziale Beweise

Menschen neigen dazu, sich an anderen zu orientieren, wenn sie Entscheidungen treffen. Verwende daher soziale Beweise, wie Kundenbewertungen oder Testimonials, um das Vertrauen potenzieller Kunden zu gewinnen.





## Verwende eine klare Handlungsaufforderung

Dein Werbetext sollte eine klare Handlungsaufforderung enthalten, die deine Zielgruppe dazu motiviert, eine bestimmte Aktion auszuführen, wie zum Beispiel das Kauf deines Produkts oder die Anmeldung zu deinem Newsletter.



## Überprüfe Grammatik und Rechtschreibung

Stelle sicher, dass dein Werbetext frei von Grammatik- und Rechtschreibfehlern ist. Diese können das Vertrauen potenzieller Kunden beeinträchtigen und deine Glaubwürdigkeit als Unternehmen untergraben



## Überarbeite deinen Text

Überarbeite deinen Text mehrmals, um sicherzustellen, dass er klar und präzise ist. Lasse deinen Text auch von anderen Personen lesen, um Feedback und Verbesserungsvorschläge zu erhalten.



## Teste und optimiere

Teste verschiedene Versionen deines Werbetextes, um herauszufinden, welche am besten funktioniert. Analysiere auch die Daten.