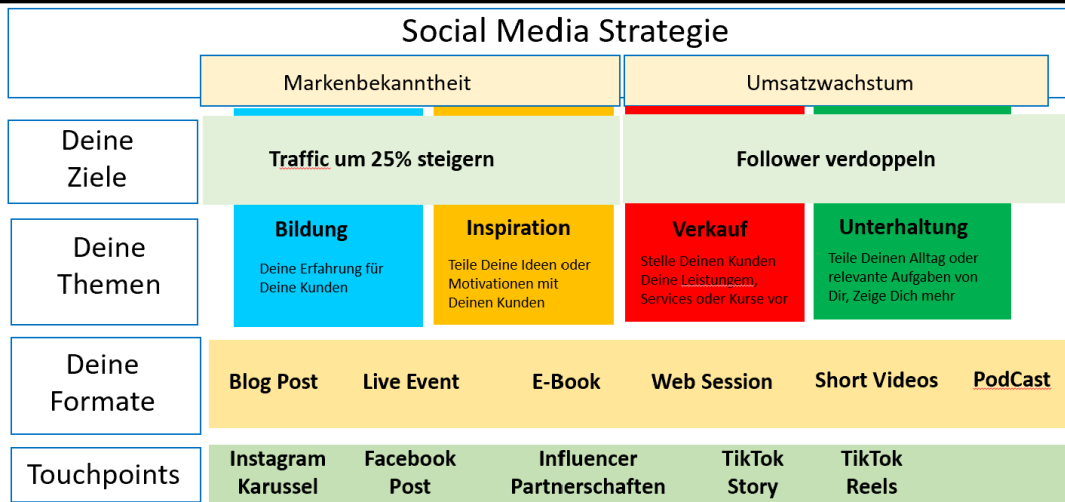


Marketing

Content Plan Schablone



M3T1 Dein Content Schablonen Plan



Content Plan Schablone – Kategorie Bildung

Bitte trage in den markierten Stellen Deine Leistungen oder Services ein, bzw. was für Deine Zielgruppe relevant ist.

Wenn Du „**Deine Zielgruppe**“ bist und Deine Ziele für „**2023**“ festgelegt sind, Du aber immer noch keine Marketingstrategie hast. Dann bist Du hier richtig.

Viele „**Deine Zielgruppe**“ berichten mir, dass sie es nicht umsetzen können und daher mehr intuitiv handeln.

Das Ergebnis, sie laden nichts hoch und werden so auch nicht gesehen.

Aber es ist nicht schwer dieses umzusetzen. Denn Deine „**Marketing Ziele**“ könnten so aussehen, **a) mehr Follower** und **b) Sales Ziel** für mehr Umsatz. Dann sollte Dir Deine Strategie leicht fallen und Spass machen und keinen Frust verursachen. Also wie könnte es aussehen, das Du niemanden überreden musst?

Dann habe ich was für dich. Eine **klare Struktur** und **authentische Videos** die Dir dabei helfen. So hast Du eine komplette Vorlage | Rahmen wo du authentisch sein kannst.

3. Poste da, wo Deine Wunschkunden sich aufhalten. Plattformen wie Insta mit mehr Kundenbindung und Conversion oder TikTok for mehr Sichtbarkeit.

4. Wie oft Du nun posten solltest und zu welchen Zeiten und welche Formate sind ebenso relevant für Deine Sichtbarkeit.

5. **Ich zeige Dir** wie Du über Themenbereiche Deine Content Säulen planst und wie Du Sie kategorisieren solltest.

Content Plan Schablone – Kategorie: Bildung

Hook

Werde erfolgreicher mit jeder Contentidee.

Wie Du mit nur 4 Punkten Deinen Content Plan erstellen kannst.

Intro

Wenn Du Dein Business aufbauen willst und als „Coach“ Deine Kompetenz anderen als Lösung zu Ihren Problem anbieten willst, Dir aber noch keine konkrete Strategie zur Hand gekommen ist, Dann bist Du jetzt richtig.

Bleibe bis zum Schluss dran und setze gleich die nächsten 4 Strategiepunkte für Deinen Marketing Content Plan um.

Mehrwert

Mehr Sichtbarkeit und Vertrauen erreichst Du, wenn Du mit System arbeitest.

Wie geht das nun. Hier meine Lösungsvorschläge.

1. Klare Struktur für Deinen Content Plan. Überlege Dir wie Du Deine Markenbekanntheit und Umsatzwachstum verbessern kannst. Lösung: Ich habe für Dich eine Plan Schablone.
2. Mit Deinen Zielen legst Du fest wieviel Traffic,... Du erreichen willst
3. Mit Kategorien bekommst Du Themenvielfalt für Deine Wunschkunden.
4. Mit Formate wie Blogs, PodCasts, Shorts... erreichst du visibility und entsprichst den regeln auf Tiktok oder andere Plattformen.
5. Wenn Du die Touchpoints Deiner Kunden kennst, kannst Du Deine Botschaft dort platzieren

CTA

Welche Awareness Stufen Deine Wunschkunden haben

Welche Formte relevant sind

Welche Kategorien, Ziele und Strategien relevant sind, erfährst Du im neuen ContentPlan.

Eine 1:1 Schablone wo Du nur Deine Leistungen übertragen musst.

Willst Du wissen wie es geht?

Dann klick den Bio Link und Hole Dir den Contentplan