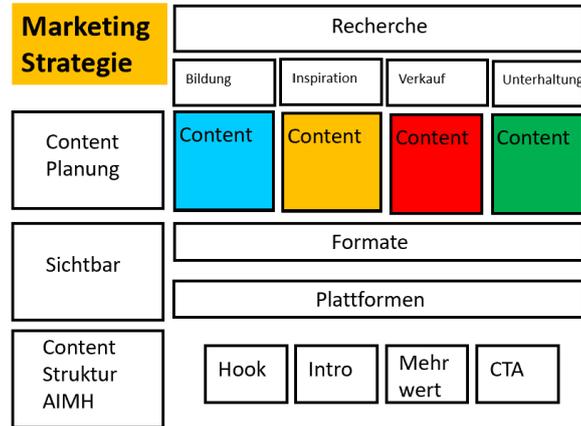


# M3T1: SCHABLONE FÜR DEINEN CONTENT

Erstelle mit diesem Muster Deinen Content



Mit diesem System erhältst Du eine Schablone an die Hand, wo Du einfach nur noch Deine Themen nachbauen kannst.

## KATEGORIE: BILDUNG

Themen Recherche:

.....  
Highlights

.....  
Welches Ziel?

.....  
Welche Probleme hat Deine ZG?

.....  
Welche Wünsche hat Deine ZG?

.....  
Welche Punkte?

.....

.....

Wenn Du „Deine Zielgruppe“ bist und Deine Ziele für „2023“ festgelegt sind, Du aber immer noch keine Marketingstrategie hast. Dann bist Du hier richtig.

Viele „Deine Zielgruppe“ berichten mir, dass sie es nicht umsetzen können und daher mehr intuitiv handeln.

Das Ergebnis, sie laden nichts hoch und werden so auch nicht gesehen. Aber es ist nicht schwer dieses umzusetzen. Denn Deine „Marketing Ziele“ könnten so aussehen,

- a) mehr Follower und
- b) Sales Ziel für mehr Umsatz.

Dann sollte Dir Deine Strategie leichtfallen und Spass machen und keinen Frust verursachen. Also wie könnte es aussehen, dass Du niemanden überreden musst?

Dann habe ich was für dich.

Eine klare Struktur und authentische Videos die Dir dabei helfen. So hast Du eine komplette Vorlage | Rahmen wo du authentisch sein kannst.

3. Poste da, wo Deine Wunschkunden sich aufhalten. Plattformen wie Insta mit mehr Kundenbindung und Conversion oder TikTok for mehr Sichtbarkeit.

4. Wie oft Du nun posten solltest und zu welchen Zeiten und welche Formate sind ebenso relevant für Deine Sichtbarkeit.

5. Ich zeige Dir wie Du über Themenbereiche Deine Content Säulen planst und wie Du Sie kategorisieren solltest.

## SCHABLONE MIT HOOK | INTRO ... | CTA

NUTZE DIE STRUKTUR UM DEINEN CONTENT ZU DEFINIEREN  
**DEINE FORMEL AIMH (AUFMERKSAMKEIT INTRO MEHRWERT  
HANDLUNG)**

.....

.....

.....

### **Hook**

Werde erfolgreicher mit jeder Content Idee.

Wie Du mit nur 4 Punkten Deinen Content Plan erstellen kannst.

### **Intro**

Wenn Du Dein Business aufbauen willst und als „Coach“ Deine Kompetenz anderen als Lösung zu Ihrem Problem anbieten willst, Dir aber noch keine konkrete Strategie zur Hand gekommen ist, Dann bist Du jetzt richtig.

Bleibe bis zum Schluss dran und setze gleich die nächsten 4 Strategiepunkte für Deinen Marketing Content Plan um.

### **Mehrwert**

Mehr Sichtbarkeit und Vertrauen erreichst Du, wenn Du mit System arbeitest.

Wie geht das nun. Hier meine Lösungsvorschläge.

1. Klare Struktur für Deinen Content Plan. Überlege Dir wie Du Deine Markenbekanntheit und Umsatzwachstum verbessern kannst. Lösung: Ich habe für Dich eine Plan Schablone.
2. Mit Deinen Zielen legst Du fest wieviel Traffic,... Du erreichen willst

3. Mit Kategorien bekommst Du Themenvielfalt für Deine Wunschkunden.
4. Mit Formate wie Blogs, PodCasts, Shorts... erreichst du visibility und entsprichst den regeln auf Tiktok oder andere Plattformen.
5. Wenn Du die Touchpoints Deiner Kunden kennst, kannst Du Deine Botschaft dort platzieren

## CTA

Welche Awareness Stufen Deine Wunschkunden haben

Welche Formte relevant sind

Welche Kategorien, Ziele und Strategien relevant sind, erfährst Du im neuen Content Plan.

Eine 1:1 Schablone wo Du nur Deine Leistungen übertragen musst.

Willst Du wissen wie es geht?

Dann klick den Bio Link und Hole Dir Deinen Content Plan .

## Beispiel 2

### Enthüllt!

Mit nur **3 kleinen Veränderungen** kannst Du Deine Videobotschaft viraler machen.

Wie Du also mit nur 3 einfachen Umsetzungen Mehr Aufmerksamkeit erhältst. Also bleibe dran, denn der 3. Punkt wird Dich begeistern.

**Punkt 1:** Als erstes füge Untertitel in Deinem Video ein

Damit können auch Deine Zuschauer ohne Ton Deine Botschaft mitbekommen.

**Punkt 2:** Füge Jump Cards ein, und Sorge so für Abwechslung als auch das Du unnötige Stellen wo Du atmest oder Pausen hast, eliminiert.

### Punkt 3:

Und nun kommen wir zu dem Top Tipp. Nicht nur am Anfang sondern auch mitten drin, solltest Du mit Hooks arbeiten um Deine Zuschauer in Spannung und Erwartung halten. Sage Ihnen das Sie sich das Video bis zum Schluss ansehen sollen, damit Sie keine wichtigen Informationen verpassen.

Setze das erlernte nun auch gleich direkt um! Viel Spass und Erfolg  
Für mehr Tipps und coole Anleitungen klicke gerne meinen Bio-Link und  
lass Dich inspirieren.